

MOOC应用与象棋文化传播研究

伍文棋

摘要：大规模开放式线上教育的兴起引起了教育界的广泛关注。自MOOC（大规模开放式网络课程）、SPOC（小规模限制性在线课堂）、“翻转课堂”等数据驱动手段相继融入国民教育的范畴之后，大数据已成为当今时代教育不可或缺的重要组成部分之一。这种低成本的数据共享教育模式，不仅使优质教学资源的共享成为可能，更打破了原先教学资源的地域限制与时间限制，提高了教与学的便携性。而中国象棋作为中华民族的传统文化瑰宝，对于锻炼人的逻辑思维、判断能力都有突出的效果，是一项非常有益身心健康的智力运动，其背后所蕴含的深厚文化与历史同样人们值得学习。通过充分利用MOOC平台的优势，不仅有利于民众了解优秀传统文化，传播优秀传统文化，从而促进象棋文化在整个社会中的广泛传播，更能够利用平台特性讲好中国故事、传播好中国声音，带动中国优秀传统文化走出去。本文试图结合MOOC课程的特性与未来的发展趋势探讨MOOC环境下象棋文化传播的新模式。

关键词：MOOC、象棋文化传播、发展策略

一、MOOC课程的兴起

MOOC(Massive Open Online Course)，即大规模开放式网络课程，国内也称之为慕课。随着大数据、云计算、人工智能等新兴技术的出现，计算机、互联网对于教育领域的影响不断扩大。互联网思维下诞生的线上开放式网络课程打破了原先教学资源的地域限制与时间限制，使得优质的教学资源共享成为可能。大规模线上开放式课程的兴起给传统的教育模式带来了革命性的冲击，全世界的高校逐渐开始探索“互联网+”背景下教育的科学模式，试图通过教学资源、教育理念的共享，开拓创新人才培养的新模式。

二、现有象棋文化传播的方式及缺陷

中国象棋作为中国的传统体育项目，其背后蕴含的丰富文化内涵，不仅能够愉悦身心，还能起到传承文化、完善自我的作用。相比于传统象棋文化口口相传的传播形式，互联网技术的发展为象棋文化的传播提供了新的途径，但其传播方式的不足也日益凸显，可概括为以下两个方面：

（一）象棋文化传播范围狭隘，入门门槛高

目前，象棋文化传播的线上方式主要有象棋论坛、象棋对弈平台和象棋博客等。象棋论坛与象棋博客的主要用户是资深棋友，谈论的主题围绕的是棋艺探讨、象棋排局、棋谱汇编等等，对于一个零基础的象棋小白来说，门槛过高，内容过于晦涩难懂，因此象棋文化仅仅是在有一定象棋基础的圈子中传播，影响的范围有限。

（二）对弈平台娱乐性远超其教育性

尽管象棋对弈平台不失为一种寓教于乐的教学手段，但是其娱乐性远超教育性。古语道：棋者，奕也。下棋者，艺也。“弈”中的恬淡、豁达、风雅、机智以及背后的军事、哲学、

诗词、艺术故事，影响和陶冶着人们的道德观念、行为准则、审美趣味和思维方式。然而，象棋在现如今作为平台的一种对弈棋牌类娱乐方式，对于大多数人来说是以结果输赢为导向的，很少有人会在其中总结教训，体会象棋背后所蕴含的文化与内涵。久而久之，象棋逐渐成为大众的一种娱乐消遣方式，与琴、书、画其他三大传统艺术形式脱节，成为了一种玩物丧志的棋牌类游戏。

（三）多元文化的冲击

经济全球化与信息化发达的当下，各类选秀、游戏、电影等夺人眼球娱乐项目层出不穷，抖音、微博、虎扑、小红书等各类五花八门的社交、电商、娱乐app占据了当代人们生活的一大部分。在这样的大环境背景之下，像中国象棋这样静态的，需要较大耐心进行学习和提高的运动，很少有人愿意花上时间、精力去学习，自然也难受到人们的青睐。

三、象棋文化传播的重要性

中国象棋作为中华民族的传统文化瑰宝，对于锻炼人的逻辑思维、判断能力都有突出的效果，是一项非常有益身心健康且老少咸宜的智力运动，其背后所蕴含的深厚文化与历史同样值得人们学习。

首先，中国象棋本身具有着丰富的功能。人们能够在下棋的过程中体会博弈之乐，在对局的过程中培养良好的心态与大局观。象棋是双方棋子的火并。楚河汉界，针锋相对，人们在下棋的过程中不仅了解了中华悠久的历史 and 厚重的文化积淀，在对弈的过程中也能够修身养性、陶冶情操。同时中国象棋还能够培养人们的应变能力和逻辑思维能力，激励人们进取、思辨。

其次，象棋文化的传播能够扩大各民族、各国民众的视野，有利于各个民族、各个国家互相学习、借鉴、吸收象棋文化背后的深刻内涵，在娱乐中体会中华文化的博大精深，有利于促进世界棋文化的繁荣和发展，促进各民族、各个国家棋文化的创新与发展。

综上所述，象棋文化的传播不仅有利于个人的身心健康发展，更能够帮助中华文化走向世界，从而融入世界的多元文化之中。

四、MOOC课程的特性对于象棋文化传播的借鉴意义

MOOC课程作为一种信息环境下的新型教育模式席卷全球，具有开放性、规模性、自组织和社会性等特点，并被认为是未来五年内教学、学习模式发展的关键驱动力和趋势，其对于象棋文化传播的借鉴意义也非同小可，具体可体现为以下几个方面：

（一）象棋文化传播全民化

MOOC课程的开放性使得优质的教学资源不仅仅只能局限于校园，打破了地域、年龄、职业的种种限制。同时，MOOC课程以其篇幅短小、精悍的特点，为全民创造了自由的、自主的、碎片化的学习条件，符合当下年青人的阅读学习习惯，也能够让众多没有长时间学习条件的人参与学习，有利于促进全民学习。在终身学习的教育信息化时代，象棋文化传

播可以通过借助MOOC平台实现学习象棋文化全民化,实现象棋文化传播年龄、职业、地域的全覆盖。

(二) 象棋文化传播规模化、全球化

2018年8月,全国宣传思想工作会议在北京召开。习近平总书记在会上强调:“要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力。在这样的一个信息时代、知识时代和数字时代,通过借助MOOC平台向社会公众开放象棋文化类课程,不仅能够突破传统课程的人数限制,满足大规模的学习者在不同的地域、不同的时间学习象棋文化,更能够帮助象棋文化走出国门,提高其在全世界范围内的影响力。一旦优质的象棋文化课程能够为传播象棋文化所用,其传播范围必然突破瓶颈,为持各种语言的爱好者收藏、收看、学习,从而实现了文化与价值观的输出,实现推动中国传统优秀文化“走出去”,同时推进象棋文化传播规模化、全球化。

(三) 象棋文化传播多样化

传统的象棋文化传播形式是以线下为主的,人们通过手把手的教学或事面对面的口耳相传在潜移默化中学习了象棋的文化,缺少目的性与专业性;而象棋论坛、象棋对弈平台和象棋博客的专业性过强,缺少实时互动,文章内容过于枯燥无味,传播形式仅限于文章、棋谱,形式过于单一,对于新人来说门槛过高,不利于基于兴趣的学习。借助MOOC平台,大众可以通过浅显易懂、生动形象却颇具专业性与系统性的教学视频,了解象棋文化的前世今生,形成自己的象棋文化知识体系;同时通过线上多样的教学工具,如在线练习、真人对弈、实时测验、自我评估、教师问答等环节,实时评估、检测、巩固自己的学习成果,实现多样化、趣味性的学习。

(四) 象棋文化传播工具多元化

象棋文化传播工具的多元化不仅指的是信息资源、开发工具的多元化,也指的是传播、接收途径的多元化。MOOC平台通过利用、整合现代多种网络工具实现了教育资源的开发、利用和共享,同时通过多种网络平台的对接实现了多种教育网络资源的共享。这样一来,不仅使得象棋文化的资源变得丰富多彩,用户接受信息的途径丰富多样。同时,用户也能通过手机、PC等不同的智能终端接触到各式各样高质量的象棋文化资源。

五、象棋文化传播与MOOC课程结合的发展策略研究

为了更快推进、落实象棋文化传播的全民化、规模化、全球化、多样化与传播工具的多元化,笔者结合mooc发展的未来趋势,提出了以下几点发展策略用于象棋文化传播课程体系建设。

(一) 依托杭州棋院,建立系统、专业的象棋文化课程体系

中国棋院杭州分院作为立足国内、面向国际、努力打造成国内领先、世界一流的比赛、培训、国际交流中心的棋类运动管理中心,背负的传播象棋文化的重任毋庸置疑。依托杭

州棋院本身优质的大师资源，课程团队可以针对不同程度的学生开设难易程度不同的课程，从而建立系统、专业却又生动形象、浅显易懂的象棋文化课程体系，邀请不同的大师进行课程的讲解拍摄，辅之以在线练习、真人对弈、实时测验、自我评估、教师问答等不同的课程环节用于评估、检测、巩固学生的学习成果。同时，在整个学习过程中学生能够实时反馈学习效果，提出意见，用于课程团队发现问题、解决问题，从而不断优化课程内容与课程结构，实现象棋文化课程体系的实时优化。

（二）直播问答的教学模式，打破机械性地学习象棋文化课程

现下MOOC传播知识的主要方式是通过老师录制固定的课程教学内容视频，学生通过有选择性地观看视频，并完成课后对应的练习题检测自己的学习成果。这样一来，课程所录制的内容并不能像传统课堂教学一般灵活变通，学生在课程中遇到的问题也不能及时得到老师的解答。通过开设网络象棋文化直播课堂，邀请名师名家进行课程直播，能够打破原本机械性的MOOC视频课程内容，实现大师与学生的零距离沟通与交流，象棋名师们能够根据学生们的问题适时地进行课程内容的拓展，让原本的课程更加丰富精彩，同时通过线上直播的交流与学习，观看直播课程的学生能够学到更多的关于象棋文化的知识。

（三）开发手机端应用，改善移动化程度，实现全实性象棋文化学习

目前MOOC学习的主要载体和终端设备还是集中在PC端，大多数功能，如测试、笔记等功能都要在PC端上才能实现。这样一来，既限制了学生在手机移动端学习的效率，也限制了MOOC课程的学习使用场景。通过开发象棋文化学习的手机端应用，能够大大改善这一情况。无论何时何地，学生都能够通过象棋文化的手机端应用利用起碎片化的时间使学习、讨论、互动随时进行，从而实现全实性象棋文化学习。

（四）完善线上线下教学体系，建立基于“翻转课堂”的混合式象棋文化教学模式

在传统的教学模式中，老师是知识的传授者，而学生习惯于听从教师在内容与组织形式方面的各种安排，缺乏自主性。而在翻转课堂中，传统的教学形式受到颠覆，学生成为了课堂学习探索的主体，教师则成为了学生学习象棋文化的引导者。学生通过在课外时间充分利用MOOC平台上的各种资源进行探索式学习，对于每一期的课程内容都有了初步的认识与了解；在课上老师则根据每一位学生线上自主学习的成果进行相应的互动与指导，在翻转课堂中增强学生的自主学习能力，进一步调动学生学习象棋文化的内在动力。通过完善线上预习打基础，线下提升能力、综合拓展的“翻转课堂”象棋文化教学模式，不仅能够激发学生在学习象棋文化的兴趣与积极性，也能大大提高象棋文化学习的效率。

（五）利用大数据应用实现突破，有力保障个性化学习象棋文化

网络学习1.0时代是基于书本、电话、电视的函授教育，实现了学习的跨地域；网络学习2.0时代是基于互联网的网络教育，进一步实现了学习的跨时间；而网络学习3.0时代是基于MOOC的“互联网+教育”，实现了学习的跨地域、跨时间与跨资源。随着人们将先进的大数据等网络先进技术应用于高等教育，MOOC的发展也将实现新的突破。通过建立以大数

据为导向的基于行为分析的个性化教育评估,后台既能够通过个性化教育评估激发个体对于象棋文化的学习兴趣;同时能够在学习过程中,获取教育个体的信息数据,进而分析用户对于象棋文化课程内容的掌握情况,再调整课程与测试的难易程度,从而能够保障每个用户都能够个性化学习象棋文化,最终实现个性化象棋文化智慧教育。

六、结语

网络学习3.0时代的到来为象棋文化的传播提供了新的发展路径。我们要充分借助MOOC平台的特性,发挥其在帮助象棋文化传播全民化、规模化、全球化、多样化与多元化的优势,讲好中国故事、传播好中国声音,不仅促进象棋文化在整个社会中的广泛传播,更要带动中国优秀传统文化走出去。本文结合了MOOC课程的特性与未来的发展趋势,探讨了MOOC环境下象棋文化传播的发展模式,并提出了建议与方法。相信在不久的将来,象棋文化能发挥其在宣传中国优秀传统文化方面的巨大潜力,站在世界的舞台,为中国优秀传统文化发声!

参考文献:

- [1]高宇,蒋心怡.基于MOOC平台的共享课程的限制和发展趋势分析[J].科技经济市场,2019,(2):109-110.
- [2]孟勋.MOOC课程教学的特点和影响[J].教育教学论坛,2019,(4):219-220.
- [3]彭宝.山东省高校桥牌文化传播策略研究[D].山东:山东大学,2015.
- [4]谷笑冰.国际象棋赛事推介文化策略探究[J].芒种,2014,0(2).
- [5]杜俊华,刘盼盼.创新文化传播方式提升中华文化的国际影响力[J].重庆行政(公共论坛),2019,20(1):85-86.
- [6]黄振永,王利利,薛峻文,等.MOOC给教育教学带来的变革及发展趋势研究[J].商品与质量,2019,(5):228,240.
- [7]徐舒婕,袁晓斌,刘婷.基于翻转课堂的混合式学习模式在课堂教学中的应用[J].现代商贸工业,2019,(21):203-204. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2019.21.104.
- [8]孙忠梅.完美MOOC的教学优势与特点探析[J].工业和信息化教育,2017,(7):1-6.
- [9]王竹立.3.0时代学习的四种主要类型[J].在线学习,2016,(3):70.
- [10]杨忠儒.翻转课堂在高校教育学中的应用研究[J].学周刊,2019,(20):11-12. DOI:10.16657/j.cnki.issn1673-9132.2019.20.007.
- [11]张洋.习近平在全国宣传思想工作会议上强调举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务王沪宁主持[N].人民日报,2018年8月23日第1版.