

新注象棋文化，赋能象棋文化

李建新

摘要：象棋文化是中华文化之中一种独特的、可以提升民族自信心与荣誉感，可以建树起我们在世界象棋领域的话语权，可以为棋友们提供智力支持和工作与生活导引的一种文化。

本文通过象棋“国粹”意涵的新注、传统文化旗帜的高扬、提升“象棋文化”的“学术”地位、建构有时代特色的象棋文化，赋能新时代、棋文化传播应多路并举、象棋文化对人民群众的“仙人指路”等6个方面的论述，理析了相关问题。

通过象棋文化阐释了“国粹”的新意涵，探求了象棋文化在新时代如何拓展、放大、提升、丰富、完善，以及如何为时代赋能的问题。

关键词：象棋文化 新注 赋能 智能传播 话语权

一、象棋“国粹”意涵的新注

象棋文化，是中华优秀传统文化的一个分支，也是一个代表。

象棋及象棋文化被冠以了“国粹”的标签之后，就有了一种特别的意涵和荣耀。这种荣耀既是历史的光荣，也体现

在了应该对其赋予新时代的意涵。

那么，如何新注象棋“国粹”呢？

根据笔者以象棋为研究对象的个例研究，从象棋本身说开去，认为国粹可以有如下几个方面的读解：

从竞技性方面和国际化的比赛中看：

国粹应该是国技：它是我们最有把握战胜对手的拿手项目，举国欢喜而且让国外选手望之而胆寒，就像我们的国球乒乓球一样，不仅水平明显高出对手，而且是经常性的、让人放心的为国争光项目；同时，国技还可以提升民族的荣誉感和自豪感，可以视为一种优秀的文化而享誉世界；

国粹应该是世界范围的“官方语言”：在国际赛场或者在诸多国际项目交流中，我们的语言还不是占主导地位的、使用率较高的、有官方代表性的语言，不是通用的一种语言。但在象棋比赛的国际赛场，情况就完全的不一样：无论赛场在哪里，源自象棋发源地、象棋大国的语言——汉语是“官方语言”。在象棋比赛的赛场，汉语是“官方语言”，是最有效的“沟通”与“交流的语言”，在这样的场合我们才感知到了汉语的语言价值和作用，这是让我们无比自豪的，在这里，我们的国家语言变成了世界的语言！

国粹是国标：世界交流与交往，标准和规则非常重要。一般情况下，标准的制订和执行，代表了某种权威和地位。标准的问题，简单的说就是“谁说了算”的问题和“听谁的”

问题。

象棋比赛，大致有三个比赛规则，即世象联规则，亚象联规则，中国规则。其中，中国规则是“最复杂”的。分析规则的演变和内容，发现中国象棋的规则是所有规则的基本或者基础，也就是说，无论世界规则还是亚洲规则，都不能离中国规则太远，也都是以中国规则为基础而演化的，中国规则是根本基础。在一定意义上讲，世界上许多象棋比赛的规则，是中国规则的再造，但核心意涵还是中国的规则。我们的规则，有十足的“国际标准”范式。

中国规则能够成为国际标准的领域还不是很多。特别是在政治、经济、文化等方面，虽然我们现在是一个大国了，但国际话语权并不在我们手上，许许多多的标准和游戏规则大多也不采用“中国标准”。由此来看，象棋能够赢得一个“国际标准”的荣誉，其意义应该是非同一般的。

国粹是国交：国交是国与国的交往或者说是国家之间的外交。国交其实是用实力来说话的一种外交。

“平等互利五项原则”是我国外交的基调，但是在国际交往中，能够体现这个标准的场合有多少？

之所以把象棋的“国粹”解读为是国交，是因为在象棋的交往中，我们有强大的实力，有能够称雄世界的水平，有让对手臣服的一大批优秀选手，有德艺双馨的一大批优秀选手等，所有这些，保证了我们在“象棋外交”中有底气、有

空间、有自由而可以把控和发挥，在这个层面上使我们真正的有了大国的尊严感[]。

在象棋世界里，世界上任何一个国家，与我们交流，都必须是抱着学习请教的态度，抱着取经的态度，甚至抱着拜师学艺的态度。我们掌握着交往与交流的主动权、主导权、话语权。这样的国交，才算是体现了大国的地位，才让我们在世界面前昂起了头，这是非常难能可贵的。

从象棋的非物质文化遗产及其自身的特点来分析，象棋的“国粹”意涵体现在以下几个方面：

深植民间，受众群体大；是特别的讲究动手的；小众人群开展比较适宜；静心和意念在先；都是先有技后有艺再有理；是劳动人民喜欢的艺术；是与老百姓的生活紧密相关的；是老少咸宜、雅俗共赏的；是可以创造出巨大的精神和物质财富、都可以为统治阶级的执政提供服务；是一种文化和艺术的独特存在；有巨大的增进民族自豪感凝聚力的功效等等。

正是因为具有了以上的特质与特点，几千年以来，象棋的香火一直持续不断，而且，随着社会的进步和时代的发展，愈加体现出了它的独特魅力和价值。

二、 传统文化旗帜的高扬

习近平总书记在党的十九大工作报告中，以“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”为主题，专题论述了传承和弘扬我国传统和优秀文化的问题，认为“文化是一个国

家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国” []。

中共中央、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中，也有“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化自信是更基本、更深层次、更持久的力量。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪” []的表述。这是中共中央、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中关于文化的地位 and 价值的认知。

近年来，有学者开始比较多的涉足棋学、棋文化及业余棋类运动相关问题的研究，其中，棋文化传播与弘扬是一个方向，以象棋文化新注传统文化，以象棋文化为时代赋能，以象棋文化来给养人民群众，有着巨大的市场和广阔的空间。

高扬传统文化的大旗，应该注重文化的本质与内涵，也要特别重视中华文化传播的途径和渠道。我认为中华文化对外传播有党和政府的渠道、民间团体的渠道、宗教组织的渠道、借助外力的渠道等 4 个主要的渠道，传播中应该注意时机的选择、内容的选取、表现的精湛、组织的精炼等 4 个方面的细节 []。

棋文化能够泽世济民，是不争的事实，这是前辈留给我

们的精神遗产，也是我们将之赋能于新时代，并薪火相传于我们的后代的使命担当。如棋文化中的许多宝典，已经成为了一种高端的精神食粮而融进并泽惠着社会和人民，如“兵贵神速，抢先入局”；“弃子争先”；“临杀勿急，稳中取胜”；“一招不慎，满盘皆输”；“观棋不语真君子”；“举棋不悔大丈夫”；“胜败乃兵家常事”；“当局者迷，旁观者清”；“一招不慎，满盘皆输”；“下棋最忌随手”等等；这些司空见惯的大众文化，不仅朴实易懂，而且朗朗上口，很容易为各行各业的人所接受而不仅仅限于棋的圈子里。如是，棋文化就有了更大范围、更广层面的指导性和实用性。

在如此真实客观的事实面前，我们有什么理由不高扬传统文化的旗帜呢？

在大力发展社会主义先进文化的今天，大张旗鼓地进行优秀传统文化的发展和再建，全力以赴地高扬传统文化的旗帜，还有以下几个方面的背景：

国家大力提倡发展繁荣优秀的传统文化，并以此建构新的“大国形象”，以文化软实力的提升带动国家总体实力的提升，以文化增加中华民族的凝聚力、向心力等，是背景一；

优秀的中华文化需要新注，需要在传承前人的基础上进一步提升、丰富、发展，需要用现代视角和认知深度阐释其意涵，让传统文化绽放出服务现代社会的光芒，是背景二；

象棋文化听起来“博大精深”，但细究起来发现真正的

文化内容不是很多，包括象棋在内的“棋学”还没有像音乐、美术一样有学科地位，有博士、硕士、本科等的高等教育，是一种“文化的遗弃和割裂”，需要“补全”，是背景三；

象棋文化是一个璀璨的文化“集萃”，是中国文化的代表之一，是拥有过亿多受众的大众文化，也是好多年以来我们“熟视无睹”的文化“存在”，但不是文化“应用”。激活象棋文化的“应用”，是当代人文社会科学工作者的历史使命和责任，是背景四；

象棋文化，可以作为一个文化的桥梁，沟通中国文化与世界文化，可以向全世界展示独特的带有中华民族血统与韵味的“智力”文化、向全世界喜欢接受中华文化的人进行“三观”熏陶和提供精神给养，是背景五；

国运强盛，文化先行。服务“建构人类命运共同体”的国家战略，大胆的探索并努力实践“建构人类文化命运共同体”，是背景六。

以上的“背景”，可以为我们的“新注象棋文化的意涵，为国家的文化发展战略和新时期人民群众对优秀象棋文化的需求赋能”提供有力支持，它一定不是全部，但有这样的“背景”，足以使我们信心满满地进行包括象棋文化在内的传统文化的创建。

三、提升“象棋文化”的“学术”地位

“象棋文化”涉及到学术研究与理论研究与发展的问题。

面对这个“选题”我们必须强调要坚持理论自信。坚信通过系统深入的研究，一定可以新注象棋文化，可以找到提升象棋文化和传统文化的路径和法则，并以此为国家的文化发展战略和新时期人民群众对优秀传统文化的需求赋能；

象棋文化的研究要与党和政府的要求结合起来，呼应起来，在国家发展传承优秀文化的总体战略之中，进行象棋文化的拓展创新，力求在继承的基础上创新出一种崭新的象棋文化；

同时，我们认为，在当今学界壁垒消除，边界日益模糊，“新文科”的发展方兴未艾之时，象棋文化的研究要关照“新文科”，并且能够以“新文科”的综合思维和方法探求象棋文化，用综合文化、多元文化为载体来新注象棋文化，并在这个过程中整合诸多优秀文化而使之成为一个既独特又有关联，既人文社科又自然理工、既阳春白雪又下里巴人的一个“崭新的”文化；

新注象棋文化还应该以“人文社会科学一定要服务于社会”为追求、为圭臬，从社会的需求、百姓的需求之中审视和研究象棋文化，传播象棋文化，为社会提供“智力法则”和“智力支持”。

棋文化是非常接地气的，可以雅俗共赏的，拥有不少受众的一种文化，在老百姓最喜欢享用的一种精神食粮。

但现实的问题是，“象棋文化”在拥有大量受众的同时，

也有自身地位不高，在文化的家族中地位不显赫，甚至还难有一个得体的“身份”、合法的“名分”的尴尬。

就拿老百姓经常挂在口边的“琴棋书画”的“国粹”来讲，它们之中的“琴”（音乐）、“书画”（美术）等早已是完善的学科，“琴书画”已率先登堂入室了，不仅有了“学术地位”，有了有等级、有建制的社会认可，而且已经进入了高等学校的课堂，有职业教育、专科、本科、硕士、博士、博士后等系列教育层次，国家对此比较重视也有投入。

比较之下，“棋”目前还在“学科”的门外徘徊，在诸多的音乐学院、美术学院成为教育中的热学、许许多多的学生对它们趋之若鹜的背景之下，本是同根生的“棋学”没有“户籍”，显得很“落寞”。这应该是不太正常的一种情况，就文化而言，它是一种遗漏，就“国粹”而论，它是一种“阉割”，是非常不利于我们的文化的健康发展的。

因此，我们需要补全、提升“棋文化”的“学术地位”，使之与音乐、美术的学科地位等价齐观，使我们的“国粹”真正的具有它的意涵和价值，使得每一个艺术都具有并能够体现出巨大的文化张力，并助推中华文明的发展。

提升“象棋文化”的“学术地位”需要众人拾柴，也需要多方位建构、立体化谋篇，需要紧紧的围绕象棋所承载的文化及文化基因而拓展、放大、提升、丰富、完善它。

“按习老的嘱咐办《棋友》”是一篇专访，作者专访了

业余棋坛总司令，有红色书法家第一人的红二代石毅先生，文章从历史的长河中选择了对象棋文化的切入角度，文章首度披露了习仲勋同志 1989 年 1 月 24 日为《棋友》题写刊名并亲自审定了《棋友》的办刊方针的相关信息，“发展象棋、以棋会友，开展海内外联谊活动，为促进实现祖国统一大业和经济振兴做贡献”的办刊宗旨是老一辈革命家站在全局、历史、民族、兴国等的高度而做出的战略选择、是有着丰富文化意涵的“指示”；

“象棋是社会的稳定器”的文章，是采访象棋特级大师徐天红后的有感而发。文章从象棋的魅力可致更多的人“志于道”、象棋的教义可以调和人的心态、象棋厮杀的背后是“和文化”的彰显、象棋历练之后能够使人“入定”等 4 个方面探求棋文化之道，从大家习以为常的具象中开掘出了一种提升人们认知水平的文化；

下棋就是“精品创造”、布道·指道、值得做的事，就值得做好等 3 篇文章，是采访象棋特级大师之后的对象棋文化的一种升变，以象棋为文化聚焦的抓手，但不仅仅局限于象棋的层面，把象棋文化与社会诸多方面结合起来，是“拓展、放大、提升、丰富、完善”的具体体现，是在借棋行文，用棋作为一个抓手而深入到了国学、儒学、兵家、道家等传统文化的层面，是一种济世文化的呈现；

以上的例子说明，象棋文化以及象棋文化的创建，不是

什么玄妙之事，更不是高不可攀、远不可及，只要我们有心于它、用心于它，就一定会成功。

近年来，棋文化研究的成果之一，《棋道与社会》系列作品，也是聚焦象棋，“拓展、放大、提升、丰富、完善”棋文化的一种实践[]，分析这些文章发现，棋文化的经度和纬度已经大大的被拓展：

棋道与社会生存、棋理与艺术创造、棋规与自我约束、棋战与兵家智慧、棋友与天下一家、棋运与家国荣辱、棋品与人生修养、棋赛与联通天下、棋风与融合之道、棋赋与烘云托月、棋赛与“主办”经营”、棋人与“九友”合体、棋艺与“野马操田”、棋技与“蚯蚓降龙”、棋趣与“七星聚会”、棋修与千里独行、棋胜与秘笈套路、棋败与轻敌随手、棋权与政治映像、“棋学”与登堂入室、棋“报”与尊师感恩、“棋”年与特别贺岁、棋序与“秩序井然”、棋“选”与“以实为凭”、“棋子”与“为虎作伥”、棋“媚”与蜜口邀宠、棋“景”与高手敬重、棋“兵”与宫廷内外、棋“彩”与挑灯夜战、棋“潮”与国际涛声、棋悟与“国粹”释义、棋痞与五笔画像、棋“声”与静力无边、棋“绩”与一句实话、棋“憋”与听命下手、棋“疗”与宠辱皆忘、棋“尊”与国际“话语”、《棋学》与春笋逢雨等等。通过以上的内容呈现可以判定，这个世界上，几乎没有棋文化覆盖不了的死角。

这也再次证明，象棋文化的意涵、实用性、覆盖面等是

非常广深的，象棋文化的建设有太大的空间和场域。

“棋道与社会”的系列文章，每一篇都聚焦一个社会问题，关注一个百姓问题，剖析一个民生问题，理析一个发展问题等，是站在社会发展立场上对社会文化的一种建构，这种文化，可以视为是普适性的社会棋文化，这样的文化，是人民群众最喜闻乐见的文化。

虽然目前这方面的集大成的、能够“定于一尊”的代表性成果还有所欠缺，但这正是我们的机会和责任之所在。

四、建构有时代特色的象棋文化，赋能新时代

“棋通万物、道行天下”！这个由象棋引发出来的道理，放在社会任何一个领域都是可以的，都有醒世、教育、借鉴、活用的意义”^[1]，这是缘自棋本身的对棋道与社会文化的评判；新闻学泰斗方汉奇教授认为“借棋道，新闻天地宽”，方先生认为，棋文化是一道可以为新闻传播学者们提供新的思维与视野的大餐，可以为新闻业务的实操与提高提供参考的厚重之作^[2]。

在中国有过亿棋迷的背景下，能够把符合时代发展的，能够给人民群众带来阅读快感的棋文化提供给他们，这是所有文化与传播工作者的责任与使命，也是需要社会合作配合来完成的一项文化工程。

象棋文化丰富多彩，好的棋文化能够为人们的生活提供有益健康的指导。古人发明象棋，并非仅仅为了娱乐游戏，

主要是寓教于乐，启迪人的心灵，提高人的素质与思想修养，以棋为镜子，感悟人生哲理，有助于认识客观世界和认识自我，这是象棋的目的，也是棋文化的价值所在，是象棋对人类社会文明的重要贡献。

经过研究梳理，我们认为棋文化研究及其服务棋友大众和为时代赋能，可以体现在以下几个方面：

(1) 积极响应国家文化战略 繁荣发展传统文化的责任担当

主要包括两方面的内容：一是从宏观方面，高屋建瓴地读解国家文化战略，从历史流变、时代内涵、现实意义等几个方面论述国家对发展文化及文化产业的高度重视；二是系统阐述为什么要研究“国家级非物质文化遗产”中的“智力智能文化”，以及研究的目的、价值、意义等。

(2) “象棋文化”的学术认定与分析

本部分主要围绕“智力”“智能”两大关键词进行分析，一是从“象棋文化”中遴选出“智力智能项目”并给出足够的理由；二是专题分析“智力智能项目”中蕴含的“智力智能文化”，辅以当代研究手段，从图形思维、计算思维进行学术认定与分析；三是探讨“象棋文化”与人工智能的关系等。

(3) “象棋文化”的文献史料整理及已有成果综述

本部分主要从纵向时间的维度和横向国内外的维度进

行文献史料整理，并对国内外“象棋文化”研究成果及史料整理进行辨析。

（4）象棋文化的文化缺失与补全

以往的象棋文化研究，过分关注竞技性和娱乐性，而对其蕴含的国学、哲学、兵战、管理学、艺术学等方面的文化意涵缺乏关注。发掘象棋文化意涵和价值是本部分研究的重点。对“智力智能项目”进行文化补全是深入阐发文化精髓的应有之义，也是文化创造的重要体现。

（5）“智力智能项目”的特色文化建构

这部分研究重在阐释“智力智能文化”是一种具有集多家之长的、与“新文科”特质非常贴近的一种文化，说明在单向上它是人所未至的地方；在双向上它是短兵相接的一线；在多向上它是交汇独立的新界；在立体上它是文人雅聚的阁楼。从个性和特殊性出发来建构特殊的“智力智能文化”。

（6）本研究对“国家级非物质文化遗产”文化意义开拓应用与创新发展的贡献

象棋文化是国家级非物质文化遗产的一种。国家级非物质文化遗产是中华优秀传统文化中的精华内容，具有重要的文化价值。象棋文化及“智力智能项目”作为我国国家级非物质文化遗产的重要组成部分，理应得到持续关注和大力弘扬。深入阐释和挖掘“智力智能项目”的文化意涵是对国家级非物质文化遗产文化的补充和升华，对其文化意义开拓应

用与创新发 展具有重要意义。

借用“象棋文化”及“智力智能项目”的特殊文化为时代赋能

当今社会是一个飞速发展的社会，面临着许多机遇与挑战。“象棋文化”、“智力智能项目”的特殊文化回应了我国发展的重要时代课题和现实问题，对社会发展具有重要的指导意义。

(8) “智力智能项目”普世价值发现与对外传播路径选择

本部分主要由我国传统文化传播现状及面临问题、“智力智能项目”对外传播战略选择和“智力智能项目”对外传播的具体路径三部分构成。其中具体路径主要包括党和政府对外传播的组织路径、企业和民间组织等非官方路径、传统媒体和新媒体路径、事件路径和人物路径等。

(9) “智力智能文化”对外传播效果实证研究

本部分主要运用调查研究法、实验法、数据挖掘等研究方法，通过受众调查、对比实验和数据分析，辅以大数据、云计算等方式对传播效果进行实证研究。实验方案的设计实施、调查问卷的涉及和数据挖掘与分析是其中的核心所在。

(10) 以“智力智能项目”文化研究与全球传播为抓手建构“人类文化命运共同体”的思考

党的十九大报告中指出：“坚持和平发展道路，推动构

建人类命运共同体，促进全球治理体系变革”。“人类命运共同体”旨在追求本国利益时兼顾他国合理关切，在谋求本国发展中促进各国共同发展。全球传播是指信息、符号和观念在全球范围做跨越民族、国家和边界的共时性流动。本部分提出“人类文化命运共同体”概念，对全球传播和人类命运共同体等话题进行思考。

五、 棋文化传播应多路并举

象棋文化关联渗透到了社会诸多领域，因此，象棋文化的传播应该多路并举。

在这个明显的具有“智力体操”的场域中，象棋文化的传播应该考虑要“智力”中国、“智力”世界。通过象棋文化提高人的智力和智能。在当今社会智能化的趋势波涛汹涌、“人工智能”的“社会地位”越来越凸显的背景下，研究“象棋文化及时代赋能”，有理论价值、时代意义、现实功效，可谓恰逢其时。

象棋文化的传播要能够助力“智力智能”文化创意产业发展，激发全民族文化创造活力。“文创产业”是国家在 21 世纪的主导产业。文化创意产业的核心在于创造，在我国文化艺术市场蓬勃发展的背景下，研究象棋文化及其传播有助于助力我国文化创新，增强我国文创产业的活力，推动我国文化创意产业的健康发展，可以从象棋文化的特殊性出发，寻找中华文化传播、特别是对外传播的新法则、新路径。

“象棋文化”、“智力智能文化”根于中国，是中华民族对全人类的精神给养和智力馈赠，是一份独特的中华文化的“大餐”。研究这些文化的特殊性，一定可以找到中华文化传播、特别是对外传播的新法则、新路径。

进行构建“人类命运共同体”的大胆尝试。伴随着我国的崛起和世界地位的提升，大国责任和担当越来越为世人所瞩目，为此，我国提出了构建“人类命运共同体”的设想。“人类命运共同体”应该从多方面去构建，其中应该包括“人类命运共同体”。在我们的优秀文化越来越被国际认同的时候，在世界范围建构有强大的中华文化基因的“人类共同的文化”，值得去努力。

大多在国际上拥有良好形象的国家，都是以文化为载体，输出自己的国家形象。比如，美国借助强大的资本优势和传播优势，使得美国文化成为世界文化的主流，带有明显的美国印记的美国文化如奥斯卡、NBA、迪斯尼、可口可乐、麦当劳、万宝路等等，渗透到了世界的诸多角落，这些美国文化元素让人们不知不觉中染上“美国瘾”，让“美国”成为了一种“潮流和时尚”。

一个良好的对外形象是一个国家的软实力的体现。特别是在应对危机的时候，良好的国家形象能够为危机应对赢得回旋的余地，甚至变危机为转机。因此，中国迫切需要建立一个温和、理性、友好、和平的国际形象。人类历史的发展

已经证明，被世界认同的、能够征服世界的不是枪炮，是文化！而棋文化是一个其中的代表。

就棋文化的对外传播而言，首要的工作是选择“内容”。从传播理论上讲，跨文化交流最大的障碍之一，就是海外受众的文化背景、认知背景、情感喜恶、他们乐意接受的方式等。中国有几千年的文化，包容并蓄了各种形式、思想、价值观。一个显而易见的问题是，中华文化中，有些是容易与海外受众产生共鸣的，如家庭价值观和自力更生的价值观。有些是海外受众不了解的，如中医，“天人合一”，等等。有些是容易引起海外受众反感的。一般来说，受众难以接受的信息会引起强烈的反感；受众容易接受的信息会带来积极的评价；受众不了解的信息会引起好奇和探求。因此，了解海外受众对中华文化的喜恶，是中华文化对外传播的一个关键。

中华文化对外传播是全球化进程的一部分，是一个全球化与本土化博弈平衡的过程。在中华文化的对外传播中，本土化，即是要符合党、国家、人民对中华文化的理解。全球化，即是要考虑到海外受众的喜恶。中华文化的对外传播必须积极的在这两个过程之间寻求平衡点。之外，在全媒体时代媒体传播的特点也要多加考虑。正如之前指出，中华文化的传播主要是通过媒体。因此，中华文化的传播也要考虑到媒体传播的特点。媒体需要传播的信息简单、清楚、易于大众理解和记忆。因此，如何把博大精深的中华文化以深入浅

出的方式展现在国际受众面前也是一个巨大的挑战。事实上，媒体传播也有它的局限性和自身的短板存在，如中国媒体在世界上的声音还不够强大，外媒不大可能为我们提供正面宣传的渠道，国外受众对媒体挑剔的选择以及对文章内容的怀疑等。

因此，拓展其他传播途径，不仅是对媒体传播的一种互补，甚至效果还可能超出我们的预期。可以选择的途径包括了广播、电视、期刊、出版物、影像声像制品、新媒体、个人媒体、展会、民间交往、类似孔子学院的课堂讲授、邀请外国人到中国来体验感受中华文化等等。此外，还要学会其他“借助”！借助西方人认同的方式对他们进行中华文化的传播；借助国外一切可以借助的对象包括国外越来越多的自媒体等；借助 100 多万留学生以及在外的华侨；借助有机会到中国来体会中华文化的国际人士；还可以借助人际传播、组织传播、大众传播、分众传播、小众传播等依托互联网的各种各样的传播方式。

六、象棋文化对人民群众的“仙人指路”

象棋文化，最直接最好的归宿是回到人民群众中去，在最广大的人民群众之中落地、生根，开花、结果。

象棋文化的研究应该以导引人民群众的健康生活为主臬和目标。

如钟情一世、钟爱一世、忠诚一世、舍棋而无它，这可

能就是热爱象棋的“棋道”。就棋迷而言，他们对棋艺的追求完全是自觉自愿的，是一种超越了组织的自我管理，在没有任何外力或者纪律约束的情况下，他们总是心不旁骛地潜心在棋艺的世界里，也惟其如此，他们也才能够不断地前进、不断地提高、不断地实现对自我的超越。

如果从事其他社会工作的人，对自己的工作能够有钟情一世、钟爱一世、忠诚一世、的“世界观”，相信他们会以各种各样的努力去对待“盘面”，会认认真真的走好每一步，会想尽一切办法来寻找取胜之道。这个棋文化“法则”，是社会普适的一个“法则”。

再者，棋道讲究的是公开透明，棋赛比的是硬实力。32枚棋子清晰无误地摆在那里，行棋规则和违规的判罚与惩处等都清清楚楚，所以棋手比赛比的是在公开透明的情况下，在同一规则情况下的胜负，无论结局如何，双方都是认可的。与此形成对照的是，在当今的社会生活中，有许多本可以透明的不透明，暗箱操作成为了一些人不当获益的手段，规则不是等同地适用于相同的竞技者，潜规则盛行，靠硬实力不一定能够“赢下比赛”，等等。这些都应该是人民群众需要从棋文化中学习悟道的地方之所在。

棋界有“精雕细刻一盘棋”之说。雕刻的过程就是艺术家对一件艺术品的加工过程！艺术创造就是深究棋理并把它用在实战上。为了取胜对方，你没有比对手更多的创造性的

布局、创造性的运兵、创造性的谋篇与夺势，焉能胜之？棋手喜欢“飞刀”，其实“飞刀”就是一个由棋手独家打造的带有秘笈性质的“艺术品”。

如果普罗大众能够从棋文化之中汲取“艺术创造”的养分和理念，相信我们的创新性社会的建设和发展一定可以步入一个快车道。

“棋规与自我约束”讲的是“边界问题”。

就象棋竞技层面看，伴随它成长、发展、完善起来的、保证它可以公平竞技的是棋规。因此，有不少甚至是绝大多数的棋迷，在下棋或者参加比赛的过程中都在主动的了解棋规，了解棋规中可以体现的棋手的权益，通过棋规比照对弈中可行的着法和禁止的招法等等。棋手以棋规为约束，在楚汉两岸进退有据，攻防有序，争棋而从规。

实事求是的讲，当今的人民群众之中有几个人去主动的了解与自己的工作生活相关的法律、法规，有多少人主动的读解有关政策？又有多少人在知道了社会上生存的规则之后而主动的践行之？

在象棋这项颇接地气的运动中，棋规不仅是比赛的法则，也升华成了人们日常生活的圭臬，如人人都知道“观棋不语”的道理，知道“一着不慎、满盘皆输”的教训，知道“棋虽小道、品德最尊”的训诫，也晓得“摸子走子”、“落子无悔”、“超时判负”的棋规。在象棋之外，在一些适宜的其他场合，

人们往往也用“观棋不语”、“落子无悔”等棋规作为一种生活的守则。

社会中人如果能够从棋规和棋盘之上的诸多“道理”中合理借鉴，想必会为自己的工作与生活寻找到行动的依据和相关的保护。

棋道在论述棋战时，理析了先与后、攻与守、弃与取、局部与整体等若干环节及其它们的相互关系，能够在“和为贵”的基础上进行心智的调适和心理的平衡，这是追求双赢和多赢的大智慧，也是立于不败之地的大智慧。很显然，这样的智慧，是可以移植到社会许多领域并根据不同的岗位和要求，根据棋变的原则而合理的加以运用的。

棋谚：国运盛、棋运盛。

如果国家处于动荡、贫困的状况，人们的生活水平每况愈下，相信像今天一样能够悠闲自得地下象棋的人会在为温饱而奔波，象棋或许就是少数几个衣食无忧者的玩偶，是一种高端娱乐，群众性差，哪里还有众人划桨开大船的蓬勃发展呢？

一个国家的强盛，不仅仅是看你在国际上的地位，你的坚船利炮、你的政治制度、你的经济总量，你的外汇储备等，还应该看你在世界上的话语权，以及你能否为世界制定游戏规则，能否有“说了算”的话语权。

在这一点上，象棋做到了。如果我们的其他领域，也能

够拥有这样的话语权，相信我们的国运还会让世人侧目。

李建新：“周庄杯”是一个文化的展会。《棋友》2019年第3期。

参考文献

1. 习近平：决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告。北京：人民出版社，2017年10月。
2. 中共中央、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》2017-01-25：新华社讯。
3. 李建新：穿越密西西比。北京：中国书籍出版社，2012年
4. 李建新：棋道与社会。参见：中国象棋大师网修改文章和报道。
5. 胡荣华：棋通万物 道行天下。中国象棋大师网：2016-12-11 19:11:00。
6. 方汉奇：借棋道，新闻天地宽。中国象棋大师网：2016-12-11 19:11:00。